



Rektor

Stockholms stad
Finansroteln
Stadshuset, 105 35 Stockholm

**Svar på remiss från kommunstyrelsen Stockholms stad -
Näringslivspolicy för Stockholms stad (KS 2019/273)**

Karolinska Institutet (KI) mottog den 21 Augusti 2019 remiss från kommunstyrelsen Stockholms stad - Näringslivspolicy för Stockholms stad (KS 2019/273)

Remissen har beretts av:

Richard Cowburn, Projektledare Grants Office

Björn Kull, Enhetschef Grants Office

Hans Möller, VD Karolinska Institutet Holding AB

Beslutas att fastställa bifogat remissvar

Beslut i detta ärende har fattats av rektor Ole Petter Ottersen efter föredragning av Richard Cowburn

Ole Petter Ottersen

Richard Cowburn

Bilaga: remissvar



Rektor

Stockholms stad
Finansroteln
Stadshuset, 105 35 Stockholm

Svar på remiss från kommunstyrelsen Stockholms stad - Näringslivspolicy för Stockholms stad (KS 2019/273)

Det är oklart om policydokumentet omfattar endast aktiviteter mot företag som befinner sig inom kommungränsen eller hela Stockholmsregionen inklusive kranskommuner. SBR har ju ett betydligt bredare ansvar än bara kommunens företag.

I linje med punkten ovan är det också önskvärt att policyn och dess aktiviteter harmonierar med motsvarande policy för Region Stockholm, eftersom tillväxtansvaret numera ligger på Regionen och inte på Länsstyrelsen. Platsutveckling borde få ett större utrymme i dokumentet och gärna med exempel som Hagastaden och dess växande Life Science kluster som redan är en tillgång för Stockholm. Detta kluster har en stor potential att bli världsledande om rätt förutsättningar skapas, särskilt för de inflyttande företagen på plats och de som Stockholms Life Science klustret vill ha dit. Staden bör involveras och kanske t.o.m. vara drivande i att utveckla platsutvecklingskoncept.

Det är också viktigt att staden arbetar proaktivt med de globala företag som redan finns i regionen. Stockholm har många huvudkontor men få internationella Big Pharma företag som satsar på FoU i Stockholm. De internationella företagen är viktiga för affärsklimatet och tillväxten. De bidrar också med internationella nätverk och kompetens som är värdefull för de små bolagen. Många affärsidéer och start-ups är sprungna ur denna miljö.

I Stockholm finns en unik branschbredd och ett antal kluster har vuxit fram organiskt. Det är viktigt att fortsätta identifiera och stödja dessa bottom-up initiativ där det finns egen drivkraft. Staden kan dock bli bättre på att kommunicera denna branschbredd med många små företag för att attrahera kapital och nödvändig kompetens. Företagen efterlyser dialog och staden bör utveckla en bättre process för att tillsammans med företagen möta samhällsutmaningar.

En annan fantastisk resurs som skapar attraktivitet är universiteten med den forskning som bedrivs samt forskningsinfrastrukturen i Stockholm, vilken många gånger är världsledande. Staden bör tydligare beskriva och marknadsföra universiteten som en tillgång för företagen både för kompetensförsörjning men också tillgång till specialiserad utrustning.

Staden bör arbeta mer i triple-helix konstellationer för att möta samhällsutmaningar och nyttja företagens och universitetens kompetens. Detta kan göras i små och stora projekt/program där staden bjuder in till dialog.

Stockholm måste bli en mer attraktiv studentstad för såväl svenska som internationella studenter och en viktig sak för staden är t.ex. att kunna erbjuda bra studiemiljöer och studentbostäder. De är ju framför allt dessa studenter som utgör den kompetensreserv som företagen är helt beroende av när de ska skala upp sin verksamhet. Kan vi ge studenterna en positiv studieupplevelse så ökar förutsättningarna för att de vill stanna kvar i staden och bidra till dess utveckling. Staden bör vara drivande i den frågan tillsammans med lärosäten och fastighetsbolag.