

4 Analysera mera

Vad?

Det här verktyget fokuserar på styrkor och svagheter samt möjligheter och hot och kallas för SWOT-analys. S står för engelskans Strengths (styrkor), W för Weaknesses (svagheter), O för Opportunities (möjligheter) och T för Threats (hot/risker).

Tid?

30-60 minuter.

Varför?

Detta verktyg tydliggör vad du själv kan påverka på kort sikt (det interna) och det som du själv inte kan styra över (det externa). Det som kan påverkas på kort sikt lyfts fram i form av styrkor och svagheter. Saker som du inte själv kan styra över exemplifieras genom möjligheter och hot eller risker. På så sätt hjälper SWOT-analysen dig att analysera både den interna och den externa miljön i och kring din organisation. Den ger dig underlag för diskussion samt för att upptäcka och definiera olika behov. Du kanske upptäcker saker som du inte har sett tidigare. Du får hjälp att fatta beslut och att lägga upp strategi inför framtiden. Du får även en överblick på din organisation, ditt projekt eller din idé.

Vad behövs?

Varje deltagare behöver ett arbetsblad och penna. Som facilitator är det bra om du tittar på exemplet som finns i anslutning till arbetsbladet.

Hur?

1. Ge alla deltagare ett arbetsblad för SWOT-analys.
2. Om det är en större grupp du arbetar med, kan du dela in den i mindre grupper och låta deltagarna arbeta i de mindre grupperna.
3. Låt grupperna diskutera och komma fram till vilka styrkor och svagheter de upplever internt.
4. Be dem fortsätta diskussionen genom att fokusera på vilka möjligheter och hot/risker de ser externt.
5. Samla alla och låt grupperna berätta om vad de har kommit fram till.
6. Sammanställ på tavlan eller på ett större arbetsblad, så att alla styrkor, svagheter, möjligheter och hot/risker finns med på ett och samma ställe.
7. Använd det som gruppen har kommit fram till som underlag till beslut, fortsatt inriktning, lösning eller strategi.



upptäcka

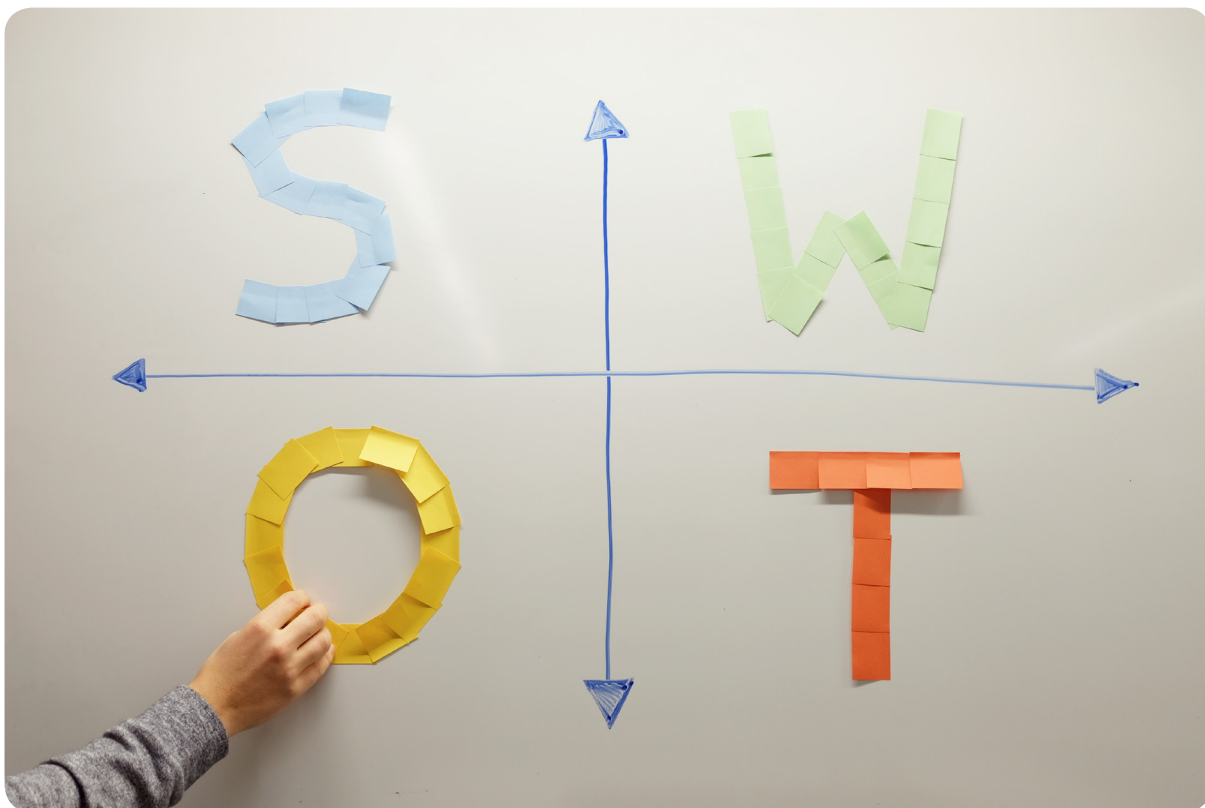
definiera

utveckla

leverera

Tips!

Du behöver inte en grupp med människor för att göra en SWOT-analys. Exempel på tillfällen då du som enskild person kan använda SWOT som verktyg är då du står inför att byta bana karriärmässigt. Du kan antingen använda ditt nuvarande karriärläge eller ett önskat karriärläge som utgångspunkt i analysen.

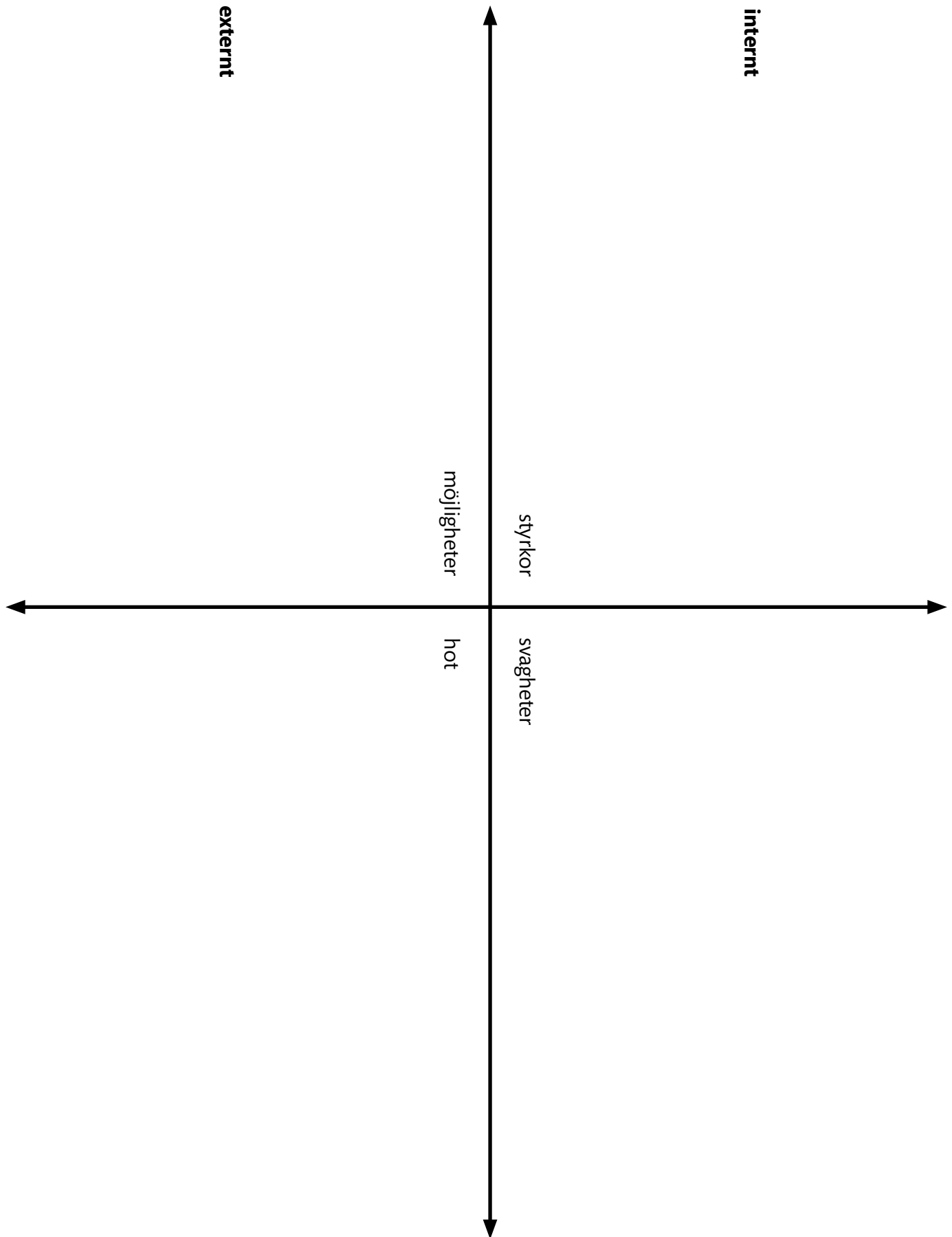


Läs mera

Humphrey, A.S. (2005). SWOT Analysis for Management Consulting. *SRI Alumni Association Newsletter*, (december), 7-8.

Osterwalder, A., & Pigneur, P. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Arbetsblad: Analysera mera



Exempel

