

3 Cirkulär kreativitet

Vad?

Det här är ett verktyg som öppnar upp för diskussion kring vad kreativitet innebär och hur människor handskas med osäkerhet.

Tid?

3 minuter, samt tid till diskussion.

Varför?

Det är lätt att glömma bort att vi alla är kreativa varelser. Vårt kreativa självförtroende kan ha fått sig några törnar under uppväxten och övergången till vuxenlivet. Det här verktyget hjälper dig att återupptäcka din egen kreativitet genom att utgå från 30 tomma cirklar på ett papper. Vad fyller du dessa cirklar med? Och vilka idéer ger detta dig?

Vad behövs?

Varje deltagare behöver ett arbetsblad och penna.

Hur?

1. Instruera deltagarna att de har tre minuter på sig att förvandla de 30 cirklarna till något som går att känna igen. Vissa deltagare kanske kommer att be om mer specifika instruktioner men uppmuntra dem att tolka den korta instruktionen ovan precis som de själva vill.
2. När tre minuter har gått visar deltagarna vad de har gjort med cirklarna.
3. Diskutera resultaten i gruppen. Vad ser ni för likheter och/eller skillnader? Lyckades deltagarna fylla i alla cirklar? Tyckte de att det var enkelt att följa instruktionen? Hur tolkade de instruktionen?
4. Använd dessa frågor för att ha en diskussion kring kreativitet. Fråga deltagarna hur de uppfattade instruktionerna. Upplevde de att det var lätt eller svårt att tolka dem? Detta kan leda till en diskussion om hur vi påverkas av osäkerhet.
5. Om du märker att deltagarna är inspirerade efter diskussionen, kan du välja att upprepa övningen. Blir det någon skillnad? Lånar deltagarna idéer från varandra? Var det lättare andra gången? Om ja, varför? Känner sig deltagarna stärkta när det gäller att använda sin fantasi?



upptäcka

definiera

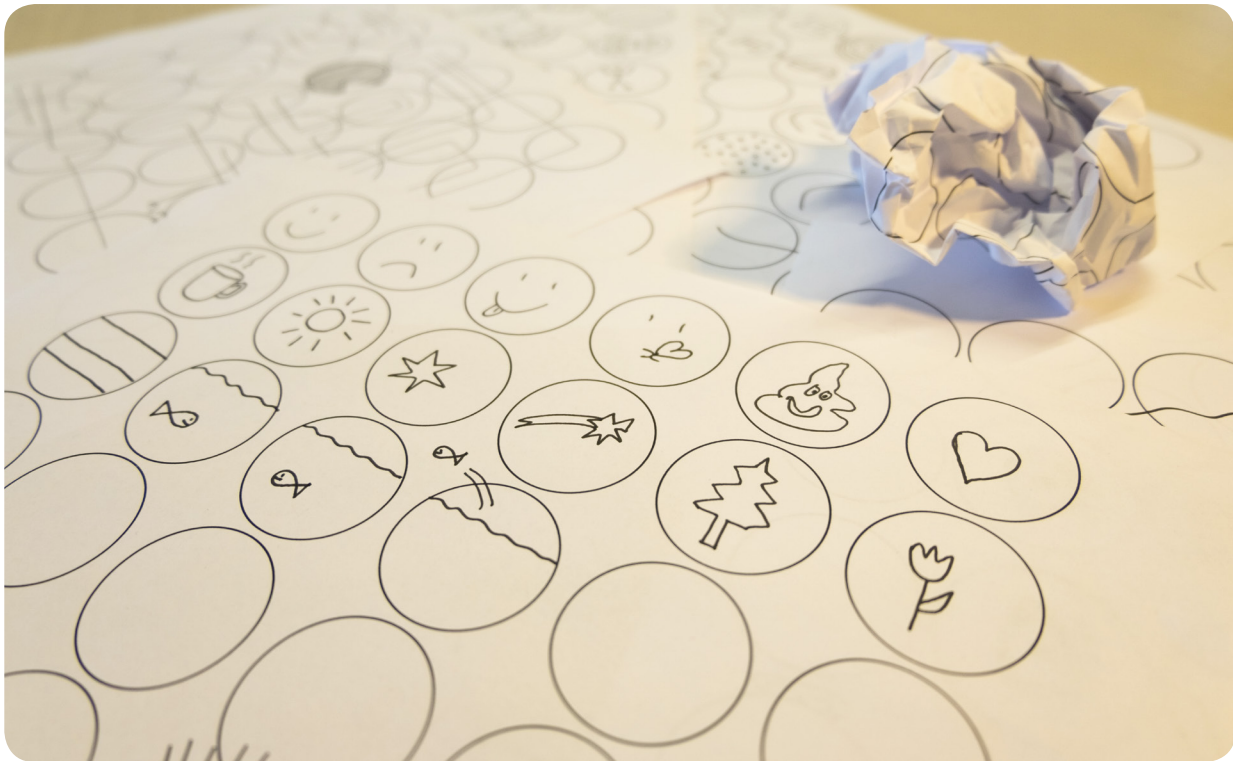
utveckla

leverera

Tips!

Döm inte deltagarnas resultat eller tolkningar av instruktionen. Att våga vara kreativ med tolkningen av instruktionen är en viktig del av detta verktyg.

Uppmuntra vilda idéer och nya tolkningar. Att stjäla andras idéer kan vara bra, då kan vi bygga vidare på varandras tankar och skapa någonting som blir ännu bättre.



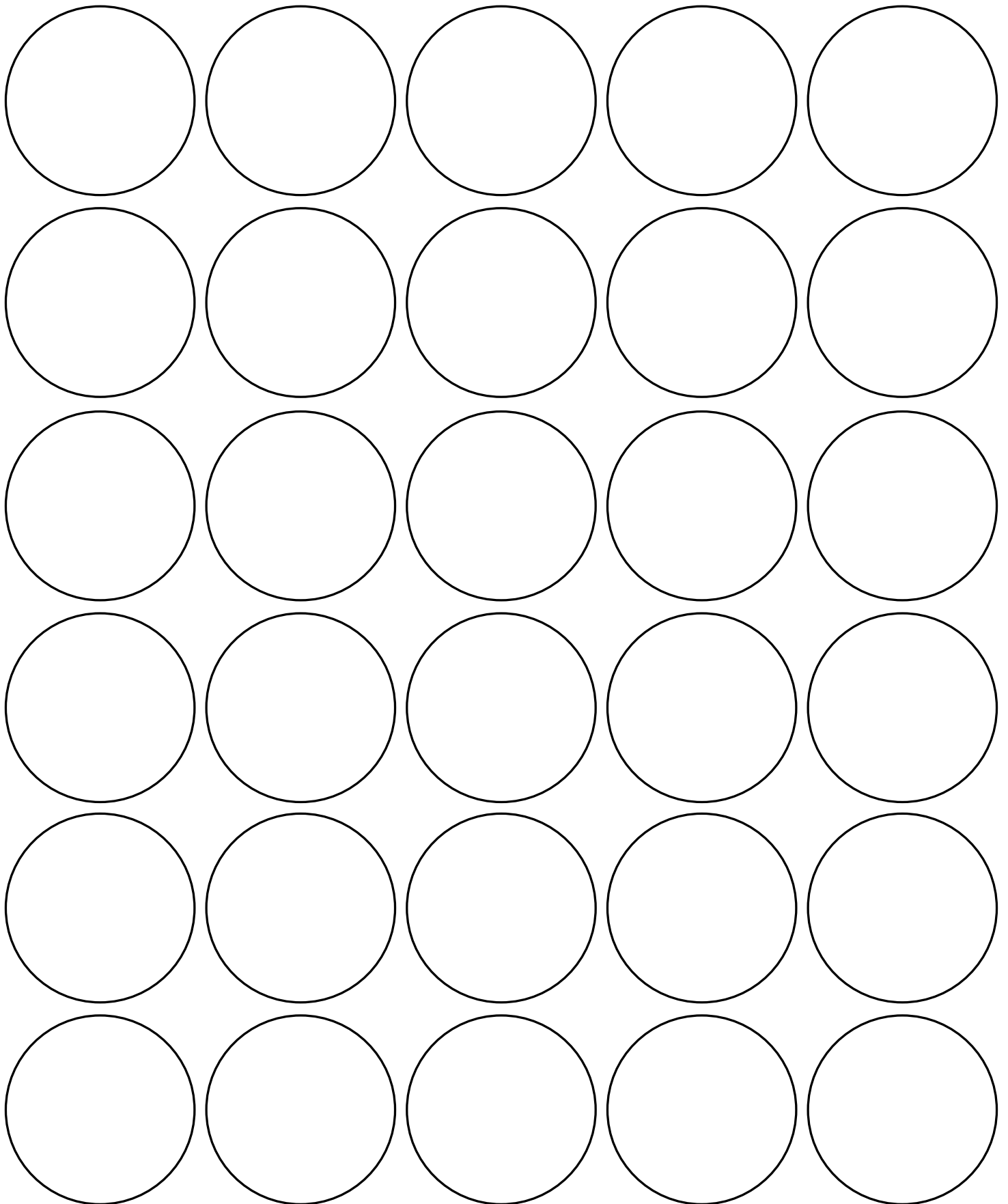
Läs mera

Kelley, T., & Kelley, D. (2013). *Creative Confidence*. New York: Crown Business

Kelley, T., & Kelley, D. (2013). Three Creativity Challenges from IDEO's Leaders. *Harvard Business Review*.

<https://hbr.org/2013/11/three-creativity-challenges-from-ideos-leaders/>

Arbetsblad: Cirkulär kreativitet



Exempel

