

Information om PALEMAs kommunikationsprojekt

Konferens om matstrups- och magsäckscancer – vägen framåt

Svenska läkaresällskapet i Stockholm, 26e september, 2025

Mats Frisk

Vice Ordförande cancerföreningen PALEMA

Cancerföreningen PALEMA



En intresseföreningen

För personer som har eller har haft cancer i:

- **PA**nkreas (bukspottskörtel)
- **LE**ver och gallvägar
- **MA**gsäck eller matstrupe

och anhöriga, närstående, professionen

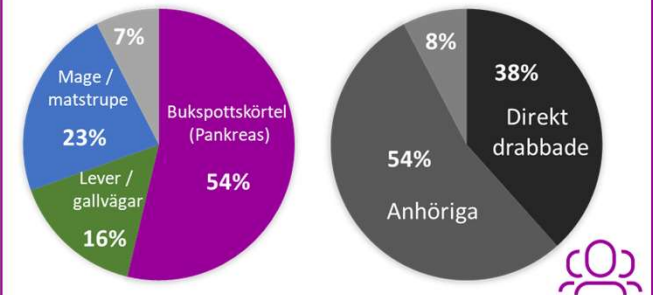


10 års jubileum i år

Grundades 2015 av professionen som saknade en patientorganisation



Medlemmar ~1100



Organisation

- ~ 1 betald heltidstjänst för kansli, redaktion, IT, events...
- ~ 10-15 frivilliga (styrelse mm.)



Finansiering

- Medlemsavgifter
- Gåvor, insamlingar, sponsorer
- Ersättningar från projekt
- Bidrag (Cancerfonden, Socialstyrelsen)



Medlemskap, samarbeten



European Cancer Patient Coalition



PANCREATIC CANCER EUROPE

med flera



De 5 diagnoser som PALEMA representerar motsvarar ca. **20%** av alla dödsfall från Cancer i Sverige

Verksamhetsområden



➤ Här och nu !

Support möten
(Digitala och fysiska)



Dela erfarenheter och få stöd från andra som är i en liknande situation

Erbjuder stödpersoner till individer och grupper, inkl. telefonstöd



Erbjuder tillgång till individer med erfarenhet och kunskap om våra diagnoser

Flera olika slutna Facebook grupper (en för varje diagnos och en för anhöriga)



Underlättar kontakter mellan likasinnade för dela information, få stöd och råd men även skapa en gemenskap

Arrangerar och genomför informationsmöten (Webinars, konferenser, seminarium)



Informationsmöten där medlemmar och professionen möts (läkare, forskare mm.) och intressanta ämnen presenteras/diskuteras

Informativ hemsida
(www.palema.org)



Informativ portal till aktuell information och användbara länkar till relevant information

➤ Framtid !

Granska, återkoppla diagnos specifika vårdprogram och andra relevanta dokument



Återkoppla, ge synpunkter och driva att patientperspektivet inkluderas och således påverka till bättre vård och behandlingar

Delta och representera våra diagnoser i olika forum, utvecklingsgrupper osv.



Driva och påverka frågeställningar och utveckling som är kritiska för våra diagnoser

Öka kunskap och kännedom genom närvaro i olika media och andra kanaler (inkl. social media)



Påverka och informera om behovet av ökat fokus och satsningar på behandlingar och forskning för våra diagnoser

Driva specifika frågeställningar och projekt av stor vikt (Tex. tillgång till kliniska studier, riktade satsningar på våra diagnoser)



Förbättrade behandlingar och livskvalitet för personer drabbade av våra diagnoser

Säkra finansiering och förmåga att växa (nya medlemmar, sponsorer, donatorer, insamlingar mm.)



Kort och långsiktig finansiering av den dagliga operativa verksamheten samt möjlighet att växa och åstadkomma mer för våra medlemmar

Fokusområde: Kommunikation och synlighet

UTMANINGAR

- ⚠ Svårigheten att synas och rekrytera nya medlemmar och volontärer
- ⚠ Svårigheten att hålla fokus på våra verkliga prioriteringar
- ⚠ Att skapa tydlighet och samlad kraft kring 5 diagnoser
- ⚠ En starkare och hållbar ekonomi
- ⚠ Ökade investeringar och satsningar på våra 5 diagnoser
- ⚠ **Den HÖGA DÖDLIGHETEN**

PALEMA styrelse



BESLUT

- 🎯 Effektivisering av arbete och resursanvändning
 - ✓ Digitalisering av medlemskommunikation
 - ✓ Fokus på samverkan
 - ✓ Standardiserade mallar och material
 - ✓ Effektivare projektledning och prioritering
- 🎯 Utveckla en kommunikationsstrategi
 - ✓ Identifiera målgrupper
 - ✓ Samordna budskap
 - ✓ Prioritera kommunikationskanaler
 - ✓ Skapa innehåll som berör och engagerar
- 🎯 Ett gemensamt kraftfullt varumärke – Blåljuscancer
- 🎯 Anlita PR-byrå för professionell hjälp

GoFundMe – Initial finansiering av PR stöd

Öka medvetenheten om bortglömda cancerdiagnoser, rädda liv!



- *Crowd funding kampanj*
- *Ett personligt initiativ*
- *Överväldigande respons*

Fredrik Smedberg
Cancerföreningen PALEMA

Hej, tack för att du tar dig tid att läsa.

Jag är själv drabbad av gallvägscancer, diagnosticerades jan-23 och får min behandling vid onkologiska vårdenheten på Ryhov, Jönköping.

Vi gör den här insamlingen till förmån för bortglömda cancerformer som Cancerföreningen PALEMA representerar, dvs bukspottkörtel-, lever-, gallvägs-, magsäck- och matstrupscancer med samlingsnamn Blåljuscancer. Idag överlever över 70% av alla som diagnosticerats med cancer. För Blåljuscancer är överlevnaden mellan 7 och 30%.

Vi behöver er hjälp att öka medvetenheten, forskningen och kunskapen om dessa cancerformer. Tillsammans kan vi bidra till ökad överlevnad för dessa specifika och bortglömda diagnoser!

Hela summan går direkt till Cancerföreningen PALEMA och deras fortsatta arbete med att synliggöra och verka för ökat intresse runt forskning och kunskap för behandlande läkare. **Målet är satt till 150 000:-**

Första målet är att under hösten kunna lyfta uppmärksamheten kring pankreascancer (bukspottkörtelcancer) och skapa debatt i tidningsmedia i samband med Världspankreascancerdagen 21/11. Dessutom vill vi synliggöra PALEMA och Blåljuscancer i etermedier genom att arrangera TV- eller radiointervjuer med ordföranden och en patient.

Vill du hellre skänka via Swish? Använd nummer: 123-338 01 85 och skriv 'Blåljuscancer' i meddelandet. Stort tack för er tid och ert stöd. Med vänliga hälsningar,

Fredrik Smedberg/Cancerföreningen PALEMA

Ge en gåva



Donera till projekt
Blåljuscancer

Välj önskat belopp eller fyll i valfritt belopp och lägg en beställning.

Då skickas du vidare till webbshoppens varukorg och kassa där du kan ange dina uppgifter och betala

Gåvobelopp

Välj ett alternativ

Anonymt ?

☐ Jag önskar donera anonymt ?

Gåva från

Lägg i varukorg »

Vill du lämna en hälsning också, går det bra att göra **längst ner på den här sidan**.

* Beloppet uppdateras manuellt så din gåva kanske inte direkt återspeglas här.

Professionellt stöd - kommunikationssatsning

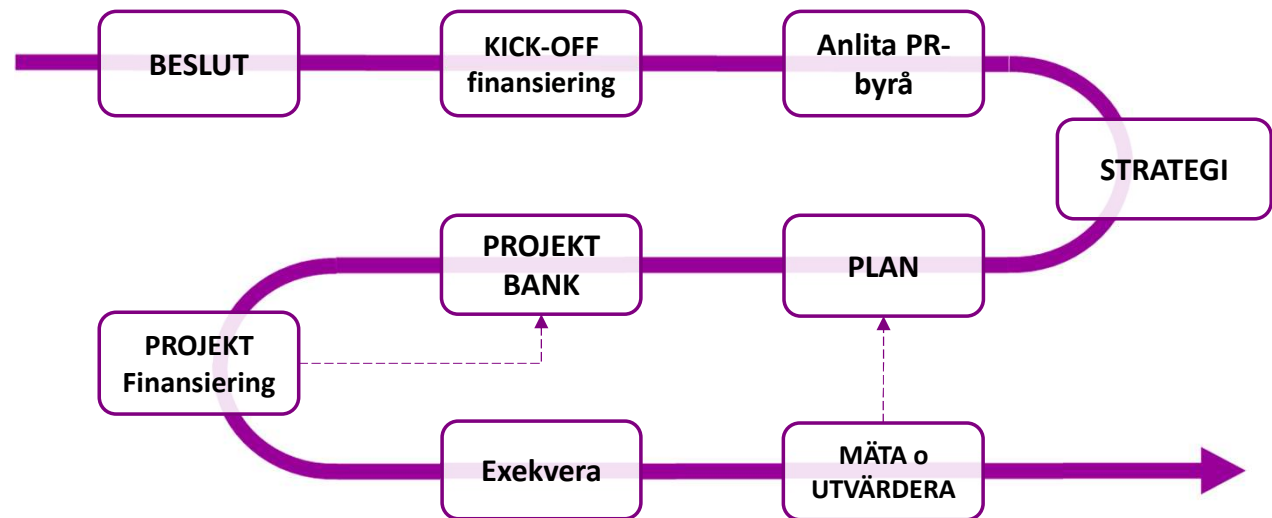


Cancerföreningen PALEMA väljer editK

editK / 2024-11-20 / PR



2025 firar Cancerföreningen PALEMA 10 år som intresseförening för personer med cancer i övre buken. För att uppmärksamma några av våra dödligaste cancerdiagnoser, informera om möjligheterna med tidig upptäckt och driva opinion för att öka forskningsanslagen kring dessa diagnoser har ett samarbete med editK inletts.



Professionellt stöd och guidande – Separata kommunikationsprojekt – Exekvering utifrån finansiering och förmåga

Kommunikationsprojekt - exempel



CISION Pressrum –

Bygga och underhålla relationer med journalister och intressenter



The screenshot shows the CISION Pressrum website for PALEMA. The header includes the PALEMA logo and social media links (Facebook, LinkedIn, YouTube). The main content area is divided into several sections:

- Om oss:** A brief description of the Cancer Association of Sweden (PALEMA) and its mission.
- Kontakt:** Contact information for Edit Künstlicher (presskontakt) and Anders Alhbin (kanslichef).
- Länkar:** A section for links.
- News:** A list of news items, including:
 - Två unga cancerforskare får pris av PALEMA:** A news item dated MÅN, MAJ 19, 2025 07:30 CET, featuring a photo of a woman holding a certificate.
 - PALEMA pilgrimsvandrar för livet:** A news item dated ONS, APR 23, 2025 07:07 CET, featuring a photo of a woman.
 - Öppet brev NAC, Kenneth Villman och SKR/RCC om vården av gallvägscancer:** A news item dated TIS, MAR 11, 2025 10:05 CET, featuring a photo of a man.
- Media:** A section for media resources, including photos and videos.
- Rss:** A section for RSS feeds.

- En digital plattform för att publicera, samla och distribution av pressmeddelanden, nyheter och rapporter
- En samlad plats för PALEMAs senaste nyheter – fungerar som ett digitalt nyhetsarkiv. Bilder, logotyper, videor och dokument för nedladdning
- Via Cisions nätverk sprids informationen till journalister, medier och intressenter, vilket gör det enklare att nå ut brett och professionellt.
- Uppföljning och analys

Kommunikation och synlighet – TV och Radio



Bukspottkörtelcancer
TV4 morgonsoffa, 21a November - 2024



Gallvägscancer
TV4 morgonsoffa, 27e februari 2025



Bukspottkörtelcancer
P4 Stockholm,
21a November - 2024



Pilgrimsvandring, P4 Jönköping mm., 6e maj, 2025



Gallvägscancer
P4 Jönköping, 14e april, 2025

Kommunikation och synlighet – debatt, reportage, nyheter



Dagens Medicin,
21a November - 2024



SvD, 1a Oktober - 2024



Uppsala Nya Tidning
16e Juli - 2025



Biobank Sverige, 30e Juni - 2025



MåBra, Allers mm., Juli - 2025



Aftonbladet,
21a November - 2024



Onkologi i Sverige
Juni, 2025

Stockholm 11 mars 2025

Öppet brev NAC, Kenneth Villman och SKR/RCC om vården av gallvägscancer

Gallvägscancer är en allvarlig och svårbehandlad sjukdom. En liten andel av patienter kan opereras, men den absoluta merparten behöver medicinsk behandling. Trots framsteg inom forskning och utveckling av nya behandlingsmetoder får patienter i Sverige inte alltid tillgång till den senaste diagnostiken och behandlingen.



Alltinget, 13e Juni - 2024

PROJEKT – SYMBOL Blåljuscancer

Ta fram enhetlig ny kommunikativ gemensam symbol i samarbete med namnkunnig designer!

Blåljuscancer

- Att svåra cancerdiagnoser behöver snabbspår i vården
 - Det **akuta** vårdbehovet (Diagnos – behandling)
 - Det **akuta** behovet av nya behandlingar
- PALEMA har varumärkesskydd av ordet "Blåljuscancer"
- Nuvarande symbol:



Uppdrag NY symbol

- Behov av en stark visuell symbol
- Fungera både som opinionsbildare och samlande symbol – i sociala medier, kampanjer och annan kommunikation
- Enkel, tydlig och lätt att sprida
- Jakten på rätt person!
 - En konstnär / artist – konstnärligt uppdrag med stor kreativitet och hjärta
 - Skapa effektiv och tydlig symbol – *pro bono*

Karin – ett enkelt val!



Karin Mannerstål
Designer, Inredare, Grafisk formgivare

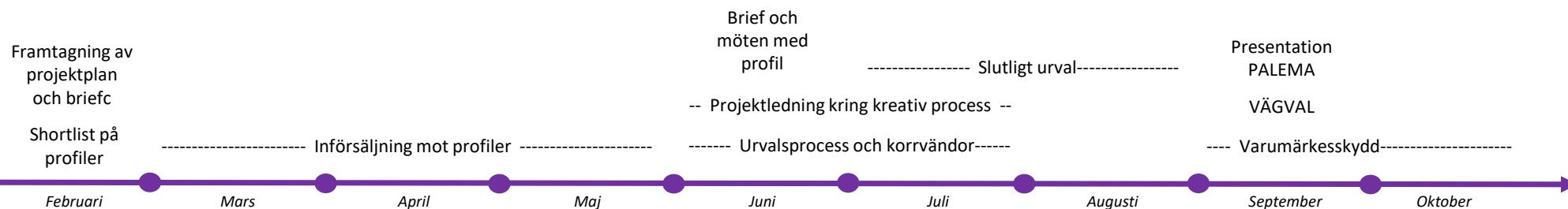
- Välkänd för lekfulla, starka och träffsäkra visuella uttryck
- Varmt engagemang och lyhördhet
- Stor förståelse för PALEMAs uppdrag



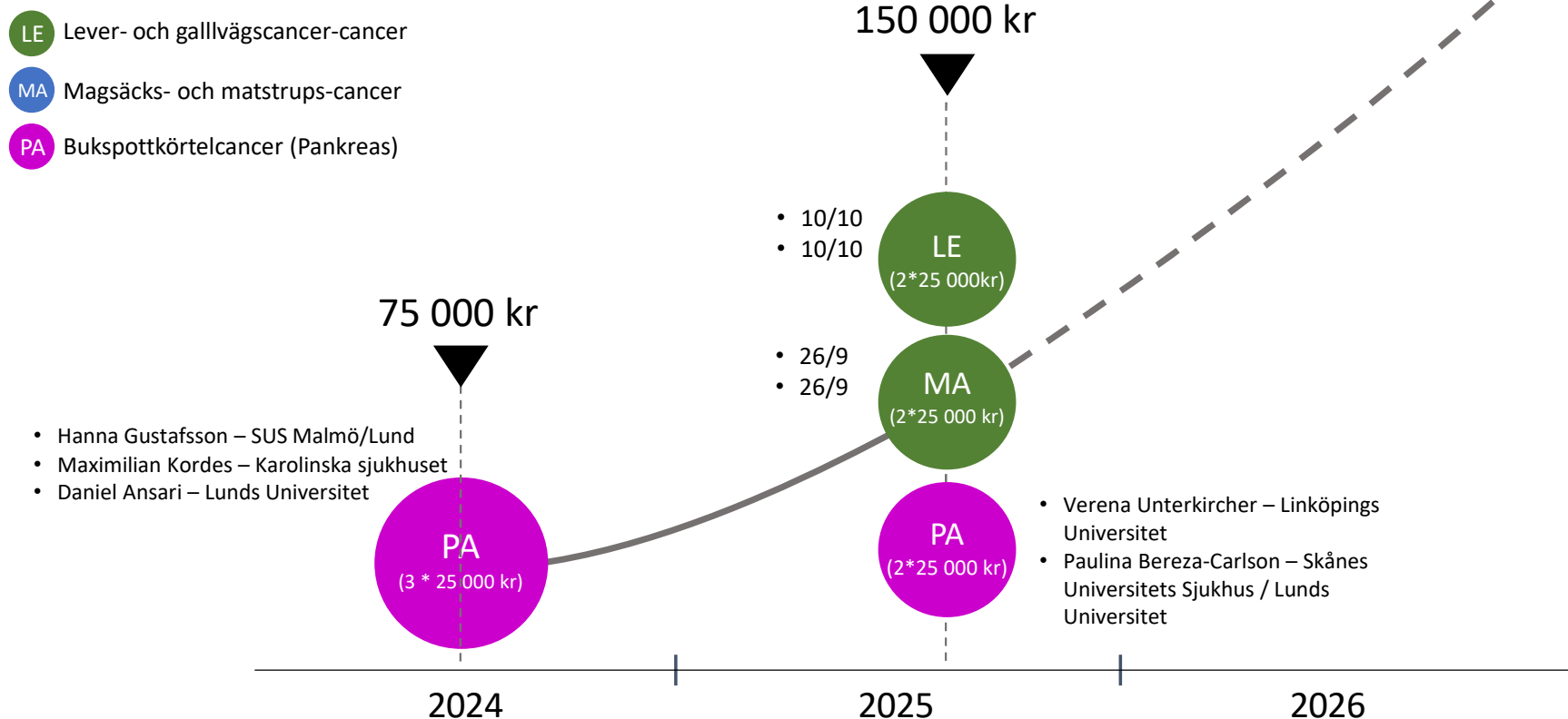
Uppdraget

- Symbolisera brådskande karaktär
- Kunna stå helt själv och med texten Blåljuscancer
- Skapa nyfikenhet och skäl till frågor
- Kunna tas ut i kreativa kommunikationslösningar
- Stå tillsammans med PALEMAs logotyp
- Den ska kunna bäras med stolthet
- Kunna variera och uppdatera logon
- Möjlighet att varumärkesskydda logotype

Arbetsprocess



PROJEKT - PALEMA Projekt bidrag



Ambition att växa - inom samtliga diagnoser

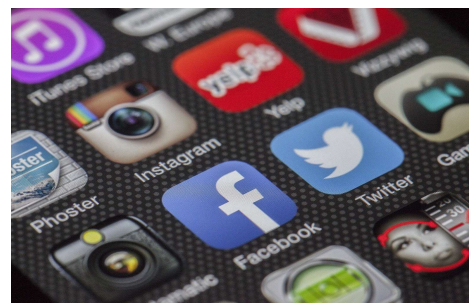
Kommunikation gör skillnad!

Ekonomi



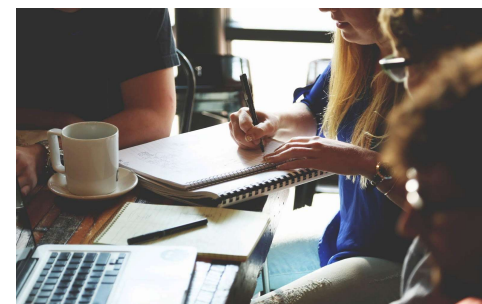
- Medlemsantal
- Månadsgivare
- Sponsorer
- ⬆ Gåvor / insamlingar
- ⬆ Statliga bidrag / ersättningar från projekt

Synlighet, information



- Följare i sociala medier
- ⬆ Trafik till www.palema.org
- Deltagare antal / bredd interna events, seminarier
- Artiklar, TV, Radio ...

Aktiviteter & verksamhet



- ⬆ Kontakt men drabbade & anhöriga
- ⬆ Projektförfrågningar, tex:
 - SHEILD projektet (EU finansierat)
 - Vårdplaner och vårdprogram
 - Forskningsstudier
- ⬆ Inbjudningar tex:
 - Patient och närstående råd
 - Möten, seminarier
 - Events



RESULTAT



"Save the Date"

PALEMA dagen 2026 – 21a maj



Följ oss:



www.palema.org

