

# Nyhetsbrev oktober 2021

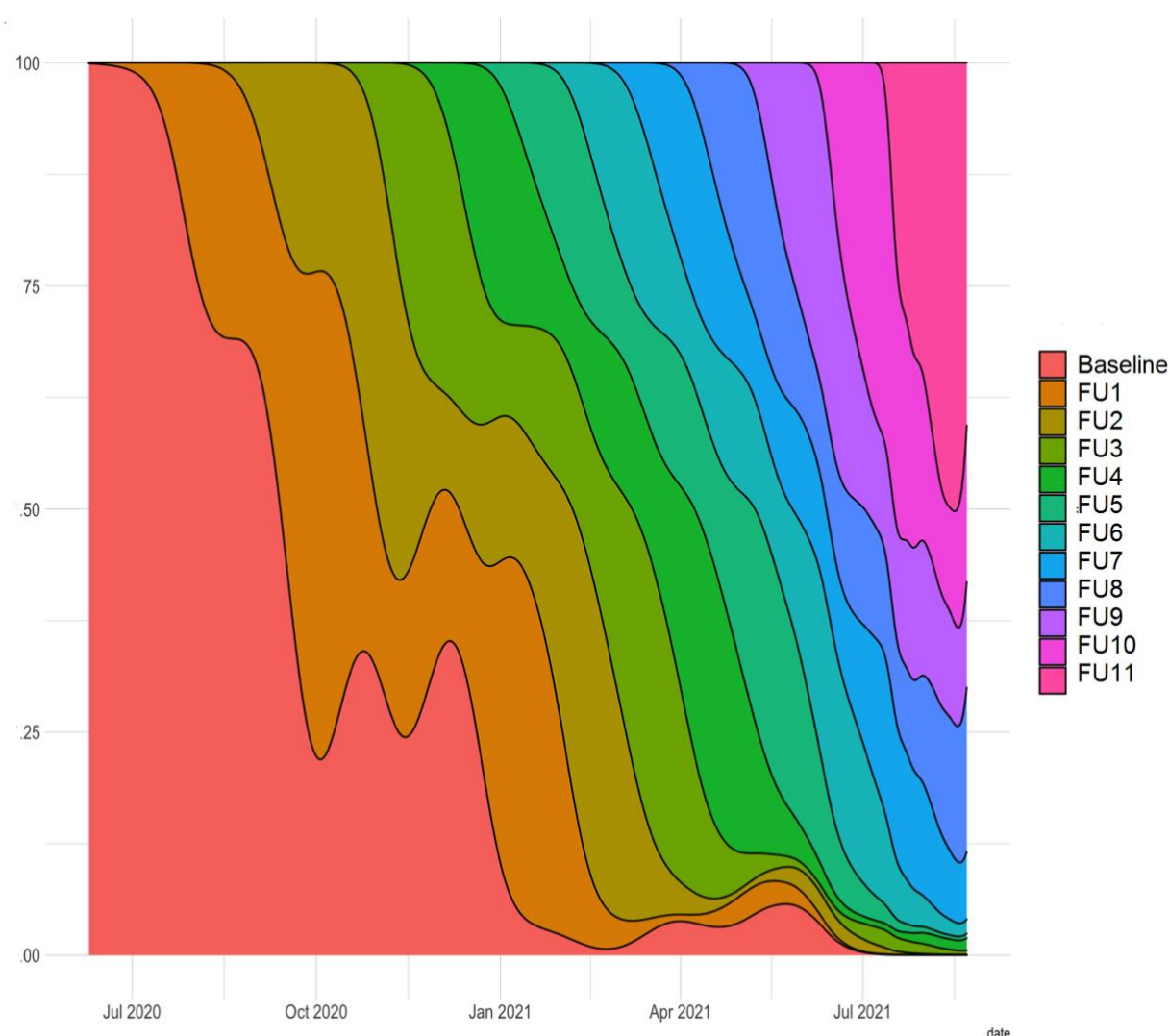
*Kära Omtanke2020-deltagare,  
Välkommen till vårt andra nyhetsbrev!*

*Denna utgåva handlar om studiens utformning: du kan läsa om upplägget med den första enkäten och månadsvisa uppföljningsenkäter och varför alla enkäter är lika viktiga.  
Trevlig läsning!*

## Några ord om studiens design

Som du säkert vet består vår studie av en första längre enkät, 5–11 månadsuppföljningar samt årliga uppföljningar under fem års tid efter att pandemin anses vara över. Med hjälp av figuren till vänster, ett så kallat densitetsdiagram, vill vi ge en översikt över andelen deltagare som fyller i de olika enkäterna under studiens gång.

I diagrammet representerar färgerna de olika enkäterna (den första enkäten och de månadsvisa uppföljningsenkäterna). Från vänster till höger visas tidens gång, från juni 2020 när studien startade till tidpunkten för dataextraktionen (slutet av augusti 2021 i detta fall). Nerifrån och upp visar andelen deltagare som fyllt i respektive enkät en viss dag. Till exempel i början av studien hade vi bara den första långa enkäten aktiv, så där är allt i en och samma färg. Senare, den 1 oktober 2020, hade vi cirka 23% enkät 1, 53% enkät 2 samt 24% enkät 3. Om du tittar på enkät 1 så ser du flera "toppar", som visar att nya deltagare i studien inte är jämnt fördelade över tid utan många anmälde sig i samband med olika informationskampanjer. Exempel på detta är två av "topparna" under perioden oktober-december 2020. Den första var en stor tillströmning av deltagare bland personer som tidigare deltagit i andra större studier vid Karolinska Institutet, medan den andra är personer som anmälde sig i samband med att dr Emma Frans gjorde reklam för studien via sitt Twitter-konto. Du kan också se att efter att rekryteringsperioden avslutats den 8 juni 2021 och inga nya deltagare längre kunde anmäla sig, så är det väldigt få som fyllt i den första enkäten medan och efter juli så är det enbart uppföljningsenkäterna som är aktiva. Eftersom de flesta av deltagarna gick med i studien under 2020 så är de vanligaste färgerna vi ser till höger i figuren blå, lila och rosa, vilket indikerar senare uppföljningsenkäter.



**Omtanke2020:**

Studie om psykisk hälsa under  
covid-19 pandemin



**Karolinska  
Institutet**

